



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

dbc
DIPARTIMENTO
DEI BENI CULTURALI
ARCHEOLOGIA, STORIA
DELL'ARTE, DEL CINEMA
E DELLA MUSICA

dbc



INCONTRO DI STUDI

AGENCY E SCULTURA ROMANA

a cura di M. Salvadori e L. Scalco

17 giugno 2024

Museo di Scienze Archeologiche ed Arte, Palazzo Liviano

AGENCY E ARTE ANTICA: PROSPETTIVE MULTIDISCIPLINARI

Presiede: L. Scalco

- 14:30-14:45 Saluti istituzionali e introduzione ai lavori
- 14:45-15:30 **Agency tra filosofia e archeologia**
Andrea Altobrando, Giulia Lanzirotti
(FISSPA – Università degli studi di Padova)
- 15:30-16:15 **L'Agency oltre Gell: una proposta di analisi**
Carlo Severi (EHESS – Parigi)
- Pausa caffè
- 16:45-17:30 **Arte in parola e arte in azione nella letteratura latina**
Luca Beltramini (DISSGEA – Università degli Studi di Padova)
- 17:30-18:15 **Immagini che parlano e immagini che agiscono.**
“Agency” e “meaning-making” in archeologia
Eleonora Pappalardo (DISFOR – Università di Catania)
- Discussione

18 giugno 2024

Aula Magna, Palazzo Luzzatto-Dina

SCULTURE ROMANE E AGENTIVITÀ

Presiede: M. Salvadori

- 9:00-9:30 **Alfred Gell e l'“abduzione di soggettività”.**
Tra imagines maiorum e summi viri
Mauro Menichetti (DISPAC – Università degli Studi di Salerno)
- 9:30-10:00 **Strategie di esibizione di oggetti nella ritrattistica romana:**
sostegni calpestati e attributi impugnati
Matteo Cadario (DIUM – Università degli Studi di Udine)
- 10:00-10:30 **Immagini che “segnano” i luoghi. L'agentività delle statue**
nello spazio pubblico di età romana
Riccardo Olivito (IMT School for Advanced Studies, Lucca)
- Pausa caffè
- 11:00-11:30 **Azioni rappresentate e immagini che agiscono: gesti funerari**
tra agency ed embodiment
Luca Scalco (DBC – Università degli studi di Padova)
- 11:30-12:00 **Bambole, idoli, variazioni di scala. Agency e piccole sculture**
nel mondo romano
Giovanni Colzani (DBCA – Università degli studi di Milano)

Discussione e conclusione dei lavori

